



平成 18 年 7 月 13 日


各 位

会 社 名 株 式 会 社 キ ャ ン ド ウ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 城 戸 博 司  
(コード番号:2698 東証第一部)  
問 い 合 せ 先 取 締 役 管 理 部 長 武 藤 真 朗  
電 話 番 号 03-5944-4112

## 新業態「Natural Zakka」の開始に関するお知らせ

当社は、下記のとおり新たな業態の店舗展開を開始することいたしましたので、お知らせいたします。

### 記

1. 経緯及び目的  
当社は、「100円ショップ キャン ドウ」の全国店舗展開を事業内容としております。今後は、消費者の変化する多様なニーズに応え、また新たな顧客層を獲得するため、100円ショップ事業を核としつつ、培った商品企画、店舗運営のノウハウを利用して複数のショップブランドを展開していく方針です。すでにハイグレードな商品を取り揃えた「生活雑貨」SHOP & コーナーの導入を進めておりますが、この度新たなコンセプトのショップブランドを立ち上げることいたしました。
2. ブランド  
Natural Zakka  

3. コンセプト  
シンプルなデザイン、ナチュラルなカラーで心地よい暮らしを提案する雑貨を集めました。コーディネート提案型のディスプレイで購買意欲を誘います。顧客ターゲットは20～40代の女性ですが、男性も含め幅広い顧客層にご利用いただける店舗といたします。
3. 取扱商品  
取扱カテゴリーはキッチン・インテリア・ガーデニング・バス・トイレ・ハンドクラフト・収納・芳香など。100～500円(税別)のシンプルな価格帯で構成します。
4. 今後の見通し  
当期の業績への影響は現段階では軽微です。

以 上